

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«Иностранный язык в профессиональной коммуникации»

Направления Педагогическое образование

Направленность (профиль) - «Управление социально-культурным проектированием и креативная деятельность в образовании»

Целью изучения дисциплины является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

Для достижения цели ставятся задачи:

1. Повышение уровня учебной автономной, способности к самообразованию;
2. Развитие когнитивных и исследовательских умений;
3. Развитие информационной культуры;
4. Расширение кругозора и повышение общей культуры студентов;
5. Воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.

Цели и задачи дисциплины определены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «44.04.01 Педагогическое образование, направленность (профиль) программы: Управление социально-культурным проектированием и креативная деятельность в образовании (квалификация – «Магистр»).

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

основы предметной области: знать специфику деловой коммуникации на иностранном языке;

-основы предметной области: знать единицы лингвистического компонента делового дискурса для реализации основных коммуникативных стратегий;

-основы предметной области: знать терминологию делового дискурса на иностранном языке.

уметь:

-реализовывать основные коммуникативные стратегии делового дискурса на иностранном языке;

-предъявлять результаты научного исследования на иностранном (английском) языке в рамках деловой коммуникации. Э

-составлять и обсуждать тексты профессионально-ориентированной литературы.

владеть:

-навыком составления на иностранном языке текстов различных

жанров делового дискурса;

-способами пополнения профессиональных знаний на основе использования оригинальных источников, в том числе электронных и на иностранном языке, из разных областей общей и профессиональной культуры.

Содержание дисциплины.

Meeting People. Telephoning. The Development of Scientific Research. History of education. Presentations. Speak on the major milestones in the history of education. Child psychology determines teaching methods. In a few sentences give a short survey of teaching methods. Applying for a job. Business Letters. Education: Cheating at School and University. Abstract. Business Meetings. The Survey Form. Writing supporting details in a research report: expository writing. Negotiating. Status of theoretical understanding. Business letters. Creating a web-based business. Emails and fax messages. History of social work. Social assistance. Creating a Web-Based Business. Translate the following text in written form. Read the text and be ready to answer what theory you would follow as a manager. Give your reasons. Translate the following text in written form.

Место дисциплины (модуля) в учебном плане: дисциплина «Иностранный язык в профессиональной коммуникации» (Б1.В.ДВ.02.0) относится к обязательной части Б1.

Трудоёмкость дисциплины: 7 зачетные единицы, 252 часов (32 ч. пр., 220 СРС).

Семестры изучения и формы итогового контроля знаний и уровня приобретенных компетенций: изучается на 1 курсе 2 семестре – зачет.

Требования к результатам освоения. Дисциплина участвует в формировании компетенций УК-4.