

## **АННОТАЦИЯ**

рабочей программы дисциплины

### **«Иностранный язык в профессиональной коммуникации»**

Направления Педагогическое образование

Направленность (профиль) - «Управление социально-культурным проектированием и креативная деятельность в образовании»

**Целью** изучения дисциплины является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

**Для достижения цели ставятся задачи:**

1. Повышение уровня учебной автономной, способности к самообразованию;
2. Развитие когнитивных и исследовательских умений;
3. Развитие информационной культуры;
4. Расширение кругозора и повышение общей культуры студентов;
5. Воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям разных стран и народов.

Цели и задачи дисциплины определены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки «44.04.01 Педагогическое образование, направленность (профиль) программы: Управление социально-культурным проектированием и креативная деятельность в образовании (квалификация – «Магистр»).

**В результате изучения дисциплины студент должен**

**знать:**

основы предметной области: знать специфику деловой коммуникации на иностранном языке;

-основы предметной области: знать единицы лингвистического компонента делового дискурса для реализации основных коммуникативных стратегий;

-основы предметной области: знать терминологию делового дискурса на иностранном языке.

**уметь:**

-реализовывать основные коммуникативные стратегии делового дискурса на иностранном языке;

-предъявлять результаты научного исследования на иностранном (английском) языке в рамках деловой коммуникации. Э

-составлять и обсуждать тексты профессионально-ориентированной литературы.

**владеть:**

-навыком составления на иностранном языке текстов различных

жанров делового дискурса;

-способами пополнения профессиональных знаний на основе использования оригинальных источников, в том числе электронных и на иностранном языке, из разных областей общей и профессиональной культуры.

**Содержание дисциплины.**

Meeting People. Telephoning. The Development of Scientific Research. History of education. Presentations. Speak on the major milestones in the history of education. Child psychology determines teaching methods. In a few sentences give a short survey of teaching methods. Applying for a job. Business Letters. Education: Cheating at School and University. Abstract. Business Meetings. The Survey Form. Writing supporting details in a research report: expository writing. Negotiating. Status of theoretical understanding. Business letters. Creating a web-based business. Emails and fax messages. History of social work. Social assistance. Creating a Web-Based Business. Translate the following text in written form. Read the text and be ready to answer what theory you would follow as a manager. Give your reasons. Translate the following text in written form.

**Место дисциплины (модуля) в учебном плане:** дисциплина «Иностранный язык в профессиональной коммуникации» (Б1.В.ДВ.02.0) относится к обязательной части Б1.

Трудоёмкость дисциплины: 7 зачетные единицы, 252 часов (32 ч. пр., 220 СРС).

**Семестры изучения и формы итогового контроля** знаний и уровня приобретенных компетенций: изучается на 1 курсе 2 семестре – зачет.

**Требования к результатам освоения.** Дисциплина участвует в формировании компетенций УК-4.